

**El Indecopi emite Abogacía de la Competencia que recomienda que el proveedor de placas vehiculares sea elegido mediante concurso público y así mejorar las condiciones de competencia**

- ✓ **El MTC, en su rol de ente rector del mercado de placas vehiculares, ha delegado históricamente la emisión y distribución de las placas a un tercero, a través de la suscripción de convenios.**

La Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi (CLC), en base al “Estudio de Mercado sobre las Condiciones de Competencia en la Manufactura y Distribución de Placas Vehiculares”, recomendó al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) implementar mecanismos para fortalecer la competencia en este sector y beneficiar a los consumidores con menores precios, mejores condiciones de seguridad del producto, mayor calidad del servicio de distribución, entre otras.

En su función de promoción de la competencia, la CLC formuló recomendaciones para la remoción de obstáculos que limitan el desarrollo de mercados competitivos. De esta manera, el citado estudio, elaborado por la Gerencia de Estudios Económicos, analizó las condiciones de competencia del referido servicio y destacó que la realización de un concurso público repercutiría positivamente en menores precios o en una mejor calidad del servicio ya que las potenciales empresas interesadas competirían entre sí para hacerse de tal encargo.

Cabe precisar que la delegación de una actividad a un privado, aun cuando se trate de una función pública, no legitima al Estado a entregar la actividad prescindiendo de los mecanismos de competencia, por ejemplo, un concurso público.

De otro lado, el estudio sugiere revisar los requisitos y condiciones mínimas que contempla el proyecto de Reglamento del Sistema de Placa Única Nacional de Rodaje (SPUNR), a fin de eliminar aquellos que restrinjan injustificadamente la competencia entre los interesados debido a la exigencia de requisitos no vinculados a una adecuada prestación del servicio.

Por ejemplo, actualmente, la empresa postulante debe tener como actividad principal la comercialización de vehículos nuevos, dejando de lado a las empresas que comercializan vehículos de segundo uso o no importan automóviles.

Mientras que, sobre el requisito relacionado con la experiencia en la promoción y el desarrollo del transporte y tránsito terrestre, el análisis recomienda enfocarse en si la entidad postulante cuenta con experiencia en brindar servicios como la generación de elementos de seguridad, distribución logística, entre otras. Además, se considera desproporcionado el tiempo mínimo requerido (no menor de 10 años).

Es relevante que estas recomendaciones sean abordadas por el MTC, en su rol de ente rector del mercado de placas vehiculares, para así fomentar la transparencia y la generación de un escenario competitivo en el proceso de selección de la Entidad Administradora del SPUNR, de

---

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
f t y Indecopi  
www.indecopi.gob.pe/radio

modo que las entidades privadas interesadas se encuentren en igualdad de condiciones para competir.

Cabe señalar que la CLC decidió realizar este estudio a partir de una denuncia debido a que la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tiene el encargo del MTC para producir y distribuir las placas vehiculares de manera exclusiva, sin que haya existido de por medio un concurso o licitación pública.

#### **El dato**

El MTC ha delegado históricamente la emisión y distribución de las placas vehiculares a un tercero a través de la suscripción de convenios. Entre 1980 y 2009, esta actividad estuvo a cargo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “José Pardo”; y, desde el 2010 a la fecha, a la Asociación Automotriz del Perú (APP), que ha producido y distribuido 4 968 697 de placas vehiculares para todo tipo de vehículos (motos, autos, camiones, etc.) a nivel nacional (hasta el 2017), por un valor de S/ 399,68 millones.

El Estudio puede revisarse desde el siguiente enlace:

[https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/2507390/Placas\\_Vehiculares\\_ABOGACIA+VF.pdf/52e0ccc5-d78e-e527-f96b-701a78928649](https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/2507390/Placas_Vehiculares_ABOGACIA+VF.pdf/52e0ccc5-d78e-e527-f96b-701a78928649)

**Lima, 22 de octubre de 2018**

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radios  
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio